

Министерство образования и науки Алтайского края

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора КГБПОУ

«Алтайская академия гостеприимства»

_____ Е.С. Лобанова

«22» апреля 2021 г.

М.П.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Уровень профессионального образования

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа

подготовки специалистов среднего звена

Специальность: 42.02.01 Реклама

базовой подготовки

Форма обучения – очная

Квалификации: Специалист по рекламе

Нормативный срок обучения:

на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев

Барнаул 2021

СОГЛАСОВАНО

Работодатель
Коммерческий директор ООО
«АВГУСТ» рекламной
производственной компании
«Авеню»,
_____ Н.Ю. Лисова

« _____ » _____ 20__ г.

М.П.

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510.

Организация-разработчик: КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

Разработчики:

Птуха Н.Д., заместитель директора по УМР;
Морозова Ю.С., заведующий дневным отделением;
Мамаева Е.В., заведующий ПЦК рекламы и дизайна.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК рекламы и дизайна, заведующий ПЦК (кафедры) Мамаева Е.В. протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

- предметной цикловой комиссии (кафедры) естествознания, заведующий ПЦК (кафедры) Резникова Г.Н. протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.;
- предметной цикловой комиссии (кафедры) иностранных языков, заведующий ПЦК (кафедры) Пантелеева О.Г. протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.;
- предметной цикловой комиссии (кафедры) информационных технологий, заведующий ПЦК (кафедры) Пасечнюк С.В. протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.;
- предметной цикловой комиссии (кафедры) психологии, заведующий ПЦК (кафедры) Цейзер Е.В. протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.;
- предметной цикловой комиссии (кафедры) социогуманитарных дисциплин, заведующий ПЦК (кафедры) Щербакова С.В. протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.;
- предметной цикловой комиссии (кафедры) туризма и гостеприимства, заведующий ПЦК (кафедры) Сикорская О.А. протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.;
- предметной цикловой комиссии (кафедры) управления и предпринимательства, заведующий ПЦК (кафедры) Скрыбина И.И. протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.;
- предметной цикловой комиссии физической культуры, заведующий ПЦК Маренко Н.А. протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Структура основной профессиональной образовательной программы

I	Общие положения		Стр.	
	1.1	Основная профессиональная образовательная программа	6	
	1.2	Нормативные документы для разработки ООП	6	
	1.3	Общая характеристика ОПОП		8
		1.3.1 Цель (миссия) ОПОП		8
		1.3.2 Срок освоения ОПОП		9
		1.3.3 Трудоемкость ОПОП		9
		1.3.4 Особенности ОПОП		9
		1.3.5 Требования к поступающим в ОО на данную ОПОП		11
		1.3.6 Востребованность выпускников		11
1.3.7 Возможности продолжения образования выпускника		11		
1.3.8	Основные пользователи ОПОП	11		
1.4	Освоение программы лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидами	12		
II	Характеристика профессиональной деятельности выпускника		14	
	2.1	Область профессиональной деятельности	14	
	2.2	Объекты профессиональной деятельности	14	
	2.3	Виды профессиональной деятельности	14	
	2.4	Задачи профессиональной деятельности	14	
III	Требования к результатам освоения ОПОП		15	
	3.1	Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения общеобразовательных дисциплин	15	
	3.2	Общие компетенции	37	
	3.3	Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции	37	
	3.4	Результаты освоения ОПОП	38	
	3.5	Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам	39	
IV	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП		43	
	4.1	Рабочий учебный план	43	
	4.2	Календарный учебный график	67	
	4.3	Рабочие программы дисциплин	71	
	4.3.1	ОУДб.01.1 Русский язык	71	
	4.3.2	ОУДб.01.2 Литература	91	
	4.3.3	ОУДб.02 Иностранный язык	146	
	4.3.4	ОУДб.04 История	166	
	4.3.5	ОУДб.05 Физическая культура	218	
	4.3.6	ОУДб.06 Основы безопасности жизнедеятельности	242	
	4.3.7	ОУДб.07 Астрономия	263	
	4.3.8	ОУДб.08 Родной язык	278	
	4.3.9	ОУДб.11 Естествознание	297	
	1	Естествознание (физика)		
	2	Естествознание (химия)		
	3	Естествознание (биология)		
	4.3.10	ОУДб.12 География	329	
	4.3.11	ОУДп.01 Математика	349	
	4.3.12	ОУДп.02 Информатика	375	
	4.3.13	ОУДп.03 Экономика	395	
4.3.14	ОУДп.04 Право	418		

4.3.15	Удв.01 Индивидуальный проект	440
4.3.16	ОГСЭ.01 Основы философии	447
4.3.17	ОГСЭ.02 История	458
4.3.18	ОГСЭ.03 Иностранный язык	472
4.3.19	ОГСЭ.04 Физическая культура	488
4.3.20	ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи	523
4.3.21	ЕН.01 Математика	531
4.3.22	ЕН.02 Экологические основы природопользования	540
4.3.23	ЕН.03 Информатика	550
4.3.24	ОП.01 Рисунок с основами перспективы	558
4.3.25	ОП.02 Живопись с основами цветоведения	586
4.3.26	ОП.03 История изобразительного искусства	608
4.3.27	ОП.04 Экономика организации	622
4.3.28	ОП.05 Безопасность жизнедеятельности	635
4.3.29	ОП.06 Основы финансовой грамотности	657
4.3.30	ОП.07 Основы товароведения потребительских товаров	669
4.3.31	ОП.08 Информационные технологии в профессиональной деятельности	676
4.3.32	ОП. 09 Психология и этика в профессиональной деятельности	684
4.3.33	ОП.10 Стандартизация и подтверждение соответствия	690
4.3.34	ОП.11 Технические средства в офисе	702
4.4	Рабочие программы профессиональных модулей	712
4.4.1	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	712
4.4.2	ПМ.02 Производство рекламной продукции	745
4.4.3	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	787
4.4.4	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	805
4.4.5	ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	826
4.5	Рабочие программы практики (учебной, производственной (по профилю специальности), производственной (преддипломной))	849
4.5.1	УП.01 по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	849
4.5.2	ПП.01 по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	860
4.5.3	УП.02 по ПМ.02 Производство рекламной продукции	869
4.5.4	ПП.02 по ПМ.02 Производство рекламной продукции	878
4.5.5	УП.03 по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	888
4.5.6	ПП.03 по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	895
4.5.7	УП.04 по ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	904
4.5.8	ПП.04 по ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	914
4.5.9	УП.05 по ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	922
4.5.10	ПДП Производственная практика (преддипломная)	930
4.6	Требования к организации практики обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	941
4.7	Организация государственной итоговой аттестации выпускников	942
4.7.1	Программа Государственной итоговой аттестации	942

	4.7.2	Организация Государственной итоговой аттестации выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья	953
V	Ресурсное обеспечение ОПОП		954
	5.1	Кадровое обеспечение	954
	5.2	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса	976
	5.3	Материально-техническое обеспечение образовательного процесса	990
	5.4	Базы практики	1025
VI	Фонд оценочных средств		1027
VII	Характеристика воспитательной среды ОО, обеспечивающая развитие общих компетенций выпускников		1028
VIII	Программа коррекционной работы		1062
IX	Программа формирования универсальных учебных действий		1070

I Общие положения

1.1 Основная профессиональная образовательная программа

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) специальности 42.02.01 Реклама реализуется в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» (далее академия) по программе базовой подготовки на базе основного общего образования.

ОПОП представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную академией с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.

ОПОП регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя учебный план, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, производственной (преддипломной) практики и другие методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся.

ОПОП ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программы производственной (преддипломной) практики, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ОПОП реализуется в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников академии.

1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативную основу разработки ООП по специальности 42.02.01 Реклама составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ»;
- Приказ Минобрнауки России от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12 мая 2014 г. № 510;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413;
- Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по

образовательным программам среднего профессионального образования» (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

– Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минобрнауки России от 25.10.2013 № 1186 «Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов»;

– Приказ Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;

– Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 июня 2018 года № 366н;

– Письмо Минобрнауки России от 20 октября 2010 № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО»;

– Разъяснения по формированию примерных программ профессиональных модулей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г.;

– Разъяснения по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г.;

– Устав краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Алтайская академия гостеприимства», утвержденный приказом Министерства образования и науки Алтайского края от 16.04.2018 № 635;

– Положение по формированию основной профессиональной образовательной программы, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» от 01.03.2019 № 01-06/16;

– Положение о порядке, регламентирующем проведение государственной итоговой аттестации, завершающей освоение образовательных программ среднего профессионального образования», утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» от 01.03.2019 № 01-06/16;

– Положение о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» от 17.09.2019 № 01-06/61;

– Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального

образования, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» от 01.03.2019 № 01-06/16;

– Положение о разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» от 17.09.2019 № 01-06/61;

– Положение о разработке рабочих программ профессиональных модулей, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» от 17.09.2019 № 01-06/61;

– Положение о формировании фонда оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» от 17.09.2019 № 01-06/61.

1.3 Общая характеристика ОПОП

1.3.1 Цель (миссия) ОПОП

ОПОП имеет целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Выпускник академии в результате освоения ОПОП специальности 42.02.01 Реклама будет готов к деятельности по разработке и созданию дизайна рекламной продукции, производству рекламной продукции, маркетинговому и правовому обеспечению реализации рекламного продукта, организации и управлению процессом изготовления рекламного продукта, выполнению работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Основная профессиональная образовательная программа ориентирована на реализацию следующих принципов:

- приоритет практико-ориентированных знаний выпускника;
- ориентация на развитие местного и регионального сообщества;
- формирование потребности к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе и к продолжению образования;
- формирование готовности принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях;
- формирование предпринимательской деятельности и особенностей предпринимательства в профессиональной деятельности.
- проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий.
- владеть современными информационными и телекоммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности.

1.3.2 Срок освоения ОПОП

Нормативные сроки освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования базовой подготовки специальности 42.02.01 Реклама при очной форме получения образования и присваиваемая квалификация приводятся в таблице.

Образовательная база приема	Наименование квалификации базовой подготовки	Нормативный срок освоения ОПОП СПО (базовой/углубленной) подготовки при очной форме получения образования
основное общее образование	Специалист по рекламе	3 года 10 месяцев

1.3.3 Трудоемкость ОПОП

Учебные циклы	Число недель	Количество часов
Аудиторная нагрузка	125	4500
Самостоятельная работа		2250
Учебная практика	9	-
Производственная практика (по профилю специальности)	14	-
Производственная практика (преддипломная)	4	-
Промежуточная аттестация	7	-
Государственная итоговая аттестация	6	-
Каникулярное время	34	-
Итого:	199	6750

1.3.4 Особенности ОПОП

Подготовка специалистов осуществляется на основе фундаментальной и профессиональной подготовки с изучением ее социальных аспектов.

Основными дисциплинами для подготовки специалиста по рекламе являются: рисунок с основами перспективы, живопись с основами цветоведения, история изобразительного искусства, экономика организации, безопасность жизнедеятельности, основы финансовой грамотности, основы товароведения потребительских товаров, информационные технологии в профессиональной деятельности, стандартизация и подтверждение соответствия, технические средства в офисе.

Для формирования профессиональных компетенций при подготовке специалиста по рекламе требуется освоить следующие виды профессиональной деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

– Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику (по профилю специальности) профессиональных модулей: ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05.

Реализация учебной практики по ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05 и производственной практики (по профилю специальности) ПМ.01 осуществляется в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» на базе учебной имитационной фирмы ТД «Престиж», которая обеспечивает проведение учебной практики за счёт соответствующей материально-технической базы.

Реализация производственной практики (по профилю специальности) по ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05 осуществляется на базе профильных предприятий, с которыми заключен договор о сотрудничестве в сфере производственного обучения, которая обеспечивает проведение производственной практики за счёт соответствующей материально-технической базы.

Реализация производственной практики (преддипломной) осуществляется на базе профильных предприятий, с которыми заключен договор о сотрудничестве в сфере производственного обучения, которая обеспечивает проведение производственной практики (преддипломной) за счёт соответствующей материально-технической базы.

Для прохождения учебной и производственной практик по специальности 42.02.01 Реклама академия заключила договор о сотрудничестве с организациями города Барнаула и Алтайского края: ИП Бакушкин П.П., ИП Сушков В.Б. (РГ Технология), ООО «Абсолют», ООО «Авика», ООО «5+», ИП Галант А.В. (фотополиграфическая студия Колорит), ООО «Хит», ИП Быков В.В. (Coffe Bull), ООО «Компания Холидей», ИП Макаров А.В., (творческая группа «Армада»), ИП Бурцева М.И., (студия рекламы «Фагот»), ООО «Европа», (ресторан «И.Понкин.Перцы»), ИП Попов Д.Г., (HYBRID Автоервис), ООО «Вектор-В», КГБПОУ «Алтайский транспортный техникум», ООО «ФОРУМ+», ООО «ФРОМ ВАЙЛД», ИП Резников Е.О., (детская киностудия «Admire kids»), ООО «Компания сервисного обслуживания», ИП Тонких А.В., (Скорая рекламная помощь), ООО «Омега», КГБУСО «Краевой кризисный центр для женщин», ИП Килин Д.В., ИП Затеев А.А., ООО «Радиогруппа «FM-Продакшн», ТОС «Центр», ИП Куденюк А.К., АКОО «Много деток-хорошо!», ООО Рекламное агентство «Ост», ООО «Джобинг ШОП», ООО «Сибирские сети», ИП Штаймец Е.Н., ООО «Консалтинг плюс», ООО «Сибмир Групп», ООО «ГИД», ИП Лобанов П.С., ИП Евграшен Е.А., ООО «Квадрат Мастер», ИП Усова А.Ф., ИП Тонких А.В., ООО «Твое Радио», ИП Пудовкина Н.И., ООО «АРКАДА», ООО «Агровита», ИП Лебедева М.В., Салон красоты «Цирюльня», ИП Совелева Ю.А. Центр по уходу и присмотру за детьми «Baby-спорт», ИП Медалоева Т.С., ООО «Абсолют».

Перед проведением учебной практики, производственной практики (по профилю специальности, преддипломная) проводится вводный инструктаж, на котором сообщается цель и задачи практики, порядок и последовательность

отработки заданий программы практики, режим и порядок работы, оформление документов по итогам практики, форма отчета.

Организацию и руководство этапами производственной практики осуществляет руководитель практики от образовательной организации и руководитель практики от предприятия.

Учебная практика производственная практика (по профилю специальности, преддипломная) завершается дифференцированным зачётом.

В образовательном процессе используются такие технологии, как например, активные и интерактивные формы проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций, доступ к интернет-ресурсам, тестовые формы контроля, решение ситуационных комплексных задач.

При успешном завершении обучения выпускникам выдаются дипломы государственного образца.

1.3.5 Требования к поступающим в ОО на данную ОПОП

Абитуриент должен представить аттестат о основном общем образовании государственного образца.

При приеме на обучение по ППСЗ, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, проводятся вступительные испытания в порядке, установленном в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Перечень вступительных испытаний творческой направленности включает творческие задания, позволяющие определить уровень подготовленности поступающих в области рисунка, живописи, композиции.

1.3.6 Востребованность выпускников

Выпускники специальности 42.02.01 Реклама востребованы в рекламных агентствах.

Процент трудоустройства по специальности составляет 90,48 %, в целом занятость обучающихся 100%.

1.3.7 Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама подготовлен освоению ОПОП ВПО подготовлен к освоению ОПОП ВПО по следующим направлениям подготовки: Реклама и связи с общественностью.

4,76 % выпускников по специальности продолжают обучение в высшей школе.

1.3.8 Основные пользователи ОПОП

Основными пользователями ОПОП являются:

- преподаватели предметно-цикловых комиссий (кафедр), сотрудники учебной части, методической службы академии;
- студенты, обучающиеся по специальности 42.02.01 Реклама, администрация и коллективные органы управления академии;
- абитуриенты и их родители, работодатели.

1.4 Освоение программы лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидами

Обучение инвалидов и обучающихся с ОВЗ в Алтайской академии гостеприимства определяется общей для всех обучающихся образовательной программой и организовано совместно с другими обучающимися.

По заявлению обучающийся-инвалид или обучающийся с ОВЗ может быть переведен на индивидуальный учебный план или адаптированную образовательную программу. Заявление должно быть подано до 01 февраля, к нему должны прилагаться результаты медико-социальной экспертизы, индивидуальная программа реабилитации, заключение психолого-медико-педагогической комиссии и рекомендации социального педагога академии по организации образовательного процесса для обучающегося-инвалида (ребенка-инвалида) или обучающегося с ОВЗ.

Срок получения среднего профессионального образования (СПО) при обучении по индивидуальному учебному плану для обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ может быть при необходимости увеличен, по профессиям СПО не более чем на 6 месяцев, по специальностям СПО – не более чем на 10 месяцев. Обучение обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ осуществляется в Алтайской академии гостеприимства с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Исходя из психофизического развития и состояния здоровья обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах. В отдельных случаях обучение осуществляется индивидуально, а также с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Преподаватели и мастера производственного обучения, учебные курсы которых требуют от обучающегося выполнения определенных специфических действий и представляющих собой проблему или действие, невыполнимое для обучающегося, испытывающих трудности с передвижением или речью, учитывают эти особенности и предлагают обучающимся-инвалидам и обучающимся с ОВЗ альтернативные методы закрепления изучаемого материала. Для преподавательского состава Алтайской академии гостеприимства организуются занятия в рамках повышения квалификации, в том числе по программам, направленным на получение знаний о психофизиологических особенностях обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ, специфике приема-передачи учебной информации, применению специальных технических средств обучения с учетом различных нозологий. Для обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ в Алтайской академии гостеприимства при необходимости устанавливается особый

порядок освоения учебной дисциплины Физическая культура. При наличии рекомендаций медико-социальной экспертизы по организации специальных занятий, направленных на развитие, укрепление и поддержание здоровья преподавателями учебной дисциплины Физическая культура разрабатывается на основании соблюдения принципов здоровьесбережения отдельный комплекс по адаптивной физической культуре. Эти занятия могут проводиться как в Алтайской академии гостеприимства, так в организациях на основе договоров о сетевом взаимодействии.

II Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии; рекламная кампания; выставочная деятельность; технологические процессы изготовления рекламного продукта; рекламные коммуникативные технологии; первичные трудовые коллективы.

2.3 Виды профессиональной деятельности

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- производство рекламной продукции.
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

2.4 Задачи профессиональной деятельности

Вид профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Осуществлять создание дизайна рекламной продукции
Производство рекламной продукции.	Управлять производством рекламной продукции
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Разрабатывать направления по оптимизации маркетингового и правового обеспечения реализации рекламного продукта
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Проводить оценку эффективности работы по организации и управлению процессом изготовления рекламного продукта
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Осуществлять контроль за выполнением работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

III Требования к результатам освоения ОПОП

3.1 Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения общеобразовательных дисциплин

Требования к результатам освоения основной образовательной программы СОО, ее структуре и условиям реализации учитывают возрастные и индивидуальные особенности обучающихся при получении среднего общего образования, включая образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, а также значимость данного уровня общего образования для продолжения обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, профессиональной деятельности и успешной социализации.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (ФГОС СОО) устанавливает требования к результатам освоения обучающимися основной образовательной программы:

- **Личностным**, включающим готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, антикоррупционное мировоззрение, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;
- **Метапредметным**, включающим освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- **Предметным**, включающим освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами.

Личностные результаты освоения основной образовательной программы СОО обучающихся академии на базовом уровне отражают:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою

Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) готовность к служению Отечеству, его защите;

4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Личностные результаты освоения адаптированной основной образовательной программы СОО отражают:

1) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся: способность к социальной адаптации и интеграции в обществе, в том числе при реализации возможностей коммуникации на основе словесной речи (включая устную коммуникацию), а также, при желании, коммуникации на основе жестовой речи с лицами, имеющими нарушения слуха;

2) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- владение навыками пространственной и социально-бытовой ориентировки;
- умение самостоятельно и безопасно передвигаться в знакомом и незнакомом пространстве с использованием специального оборудования;
- способность к осмыслению и дифференциации картины мира, ее временно-пространственной организации;

способность к осмыслению социального окружения, своего места в нем, принятие соответствующих возрасту ценностей и социальных ролей;

3) для обучающихся с расстройствами аутистического спектра:

- формирование умения следовать отработанной системе правил поведения и взаимодействия в привычных бытовых, учебных и социальных ситуациях, удерживать границы взаимодействия;
- знание своих предпочтений (ограничений) в бытовой сфере и сфере интересов.

Метапредметные результаты на базовом уровне освоения основной образовательной программы СОО обучающихся академии отражают:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей

разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Метапредметные результаты освоения **адаптированной основной образовательной программы СОО** отражают:

1) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся: владение навыками определения и исправления специфических ошибок (аграмматизмов) в письменной и устной речи;

2) для обучающихся с расстройствами аутистического спектра:

- способность планировать, контролировать и оценивать собственные учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;
- овладение умением определять наиболее эффективные способы достижения результата при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;
- овладение умением выполнять действия по заданному алгоритму или образцу при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;
- овладение умением оценивать результат своей деятельности в соответствии с заданными эталонами при организующей помощи тьютора;
- овладение умением адекватно реагировать в стандартной ситуации на успех и неудачу, конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха при организующей помощи тьютора;
- овладение умением активного использования знаково-символических средств для представления информации об изучаемых объектах и процессах, различных схем решения учебных и практических задач при организующей помощи педагога-психолога и тьютора;
- способность самостоятельно обратиться к педагогическому работнику (педагогу-психологу, социальному педагогу) в случае личных затруднений в решении какого-либо вопроса;

- способность самостоятельно действовать в соответствии с заданными эталонами при поиске информации в различных источниках, критически оценивать и интерпретировать получаемую информацию из различных источников.

Предметные результаты освоения основной образовательной программы для учебных предметов на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки обучающихся академии.

Предметные результаты освоения интегрированных учебных предметов ориентированы на формирование целостных представлений о мире и общей культуры обучающихся путем освоения систематических научных знаний и способов действий на метапредметной основе.

Предметные результаты освоения основной образовательной программы обеспечивают возможность дальнейшего успешного профессионального обучения или профессиональной деятельности, отражены в таблице.

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
Русский язык и литература		<p>сформированность представлений о роли языка в жизни человека, общества, государства, способности свободно общаться в различных формах и на разные темы; включение в культурно-языковое поле русской и общечеловеческой культуры, воспитание ценностного отношения к русскому языку как носителю культуры, как государственному языку Российской Федерации, языку межнационального общения народов России; сформированность осознания тесной связи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности и ее социальным ростом; сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним; приобщение к российскому литературному наследию и через него - к сокровищам отечественной и мировой культуры; сформированность чувства причастности к российским свершениям, традициям и осознание исторической преемственности поколений; свободное использование словарного запаса, развитие культуры владения русским литературным языком во всей полноте его функциональных возможностей в соответствии с нормами устной и письменной речи, правилами русского речевого этикета;</p> <p>сформированность знаний о русском языке как системе и как развивающемся явлении, о его</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		уровнях и единицах, о закономерностях его функционирования, освоение базовых понятий лингвистики, аналитических умений в отношении языковых единиц и текстов разных функционально-смысловых типов и жанров.
	Русский язык Литература	<p>1) сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;</p> <p>2) владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;</p> <p>3) владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;</p> <p>4) владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;</p> <p>5) знание содержания произведений русской и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой;</p> <p>6) сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;</p> <p>7) сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;</p> <p>8) способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;</p> <p>9) овладение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;</p> <p>10) сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы;</p> <p>11) для слепых, слабовидящих обучающихся: сформированность навыков письма на брайлевской печатной машинке;</p> <p>12) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся: сформированность и развитие основных видов речевой деятельности обучающихся - слухозрительного восприятия (с использованием слуховых аппаратов и (или) кохлеарных имплантов), говорения, чтения, письма;</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		<p>13) для обучающихся с расстройствами аутистического спектра: овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии языка, основными нормами литературного языка, нормами речевого этикета; приобретение опыта их использования в речевой и альтернативной коммуникативной практике при создании устных, письменных, альтернативных высказываний; стремление к возможности выразить собственные мысли и чувства, обозначить собственную позицию.</p>
Родной язык и родная литература		<p>сформированность представлений о роли родного языка в жизни человека, общества, государства, способности свободно общаться на родном языке в различных формах и на разные темы;</p> <p>включение в культурно-языковое поле родной литературы и культуры, воспитание ценностного отношения к родному языку как носителю культуры своего народа;</p> <p>сформированность осознания тесной связи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности и ее социальным ростом;</p> <p>сформированность устойчивого интереса к чтению на родном языке как средству познания культуры своего народа и других культур, уважительного отношения к ним; приобщение к литературному наследию и через него - к сокровищам отечественной и мировой культуры;</p> <p>сформированность чувства причастности к свершениям, традициям своего народа и осознание исторической преемственности поколений;</p> <p>свободное использование словарного запаса, развитие культуры владения родным литературным языком во всей полноте его функциональных возможностей в соответствии с нормами устной и письменной речи, правилами речевого этикета;</p> <p>сформированность знаний о родном языке как системе и как развивающемся явлении, о его уровнях и единицах, о закономерностях его функционирования, освоение базовых понятий лингвистики, аналитических умений в отношении языковых единиц и текстов разных функционально-смысловых типов и жанров.</p>
	Родной язык Родная литература	<p>1) сформированность понятий о нормах родного языка и применение знаний о них в речевой практике;</p> <p>2) владение видами речевой деятельности на родном</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		<p>языке (аудирование, чтение, говорение и письмо), обеспечивающими эффективное взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;</p> <p>3) сформированность навыков свободного использования коммуникативно-эстетических возможностей родного языка;</p> <p>4) сформированность понятий и систематизацию научных знаний о родном языке; осознание взаимосвязи его уровней и единиц; освоение базовых понятий лингвистики, основных единиц и грамматических категорий родного языка;</p> <p>5) сформированность навыков проведения различных видов анализа слова (фонетического, морфемного, словообразовательного, лексического, морфологического), синтаксического анализа словосочетания и предложения, а также многоаспектного анализа текста на родном языке;</p> <p>6) обогащение активного и потенциального словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств на родном языке адекватно ситуации и стилю общения;</p> <p>7) овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка, основными нормами родного языка (орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными), нормами речевого этикета; приобретение опыта их использования в речевой практике при создании устных и письменных высказываний; стремление к речевому самосовершенствованию;</p> <p>8) сформированность ответственности за языковую культуру как общечеловеческую ценность; осознание значимости чтения на родном языке и изучения родной литературы для своего дальнейшего развития; формирование потребности в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, многоаспектного диалога;</p> <p>9) сформированность понимания родной литературы как одной из основных национально-культурных ценностей народа, как особого способа познания жизни;</p> <p>10) обеспечение культурной самоидентификации, осознание коммуникативно-эстетических возможностей родного языка на основе изучения выдающихся произведений культуры своего народа,</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		<p>русской и мировой культуры;</p> <p>11) сформированность навыков понимания литературных художественных произведений, отражающих разные этнокультурные традиции.</p>
Иностранные языки	Иностранный язык	<p>1) сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;</p> <p>2) владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка;</p> <p>3) достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;</p> <p>4) сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.</p>
Общественные науки		<p>сформированность мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, русской гражданской идентичности, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией Российской Федерации;</p> <p>понимание роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире;</p> <p>сформированность навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук;</p> <p>формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий;</p> <p>сформированность умений обобщать, анализировать и оценивать информацию: теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нем, с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников;</p> <p>владение знаниями о многообразии взглядов и теорий по тематике общественных наук.</p>
	История	1) сформированность представлений о

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		<p>современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;</p> <p>2) владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;</p> <p>3) сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;</p> <p>4) владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;</p> <p>5) сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.</p>
	Обществознание	<p>1) сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;</p> <p>2) владение базовым понятийным аппаратом социальных наук;</p> <p>3) владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;</p> <p>4) сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;</p> <p>5) сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов;</p> <p>6) владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;</p> <p>7) сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.</p>
	География	<p>1) владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;</p> <p>2) владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;</p> <p>3) сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		<p>о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, о динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве;</p> <p>4) владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;</p> <p>5) владение умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях;</p> <p>6) владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;</p> <p>7) владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий;</p> <p>8) сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.</p>
	Экономика	<p>1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</p> <p>2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;</p> <p>3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		<p>факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</p> <p>6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</p> <p>8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.</p>
	Право	<p>1) сформированность представлений о понятии государства, его функциях, механизме и формах;</p> <p>2) владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях;</p> <p>3) владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности;</p> <p>4) сформированность представлений о Конституции Российской Федерации как основном законе государства, владение знаниями об основах правового статуса личности в Российской Федерации;</p> <p>5) сформированность общих представлений о разных видах судопроизводства, правилах применения права, разрешения конфликтов правовыми способами;</p> <p>6) сформированность основ правового мышления и антикоррупционных стандартов поведения;</p> <p>7) сформированность знаний об основах административного, гражданского, трудового,</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		<p>уголовного права;</p> <p>8) понимание юридической деятельности; ознакомление со спецификой основных юридических профессий;</p> <p>9) сформированность умений применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации;</p> <p>10) сформированность навыков самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях.</p>
Математика и информатика		<p>сформированность представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики и информатики;</p> <p>сформированность основ логического, алгоритмического и математического мышления;</p> <p>сформированность умений применять полученные знания при решении различных задач;</p> <p>сформированность представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления;</p> <p>сформированность представлений о роли информатики и ИКТ в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете;</p> <p>сформированность представлений о влиянии информационных технологий на жизнь человека в обществе; понимание социального, экономического, политического, культурного, юридического, природного, эргономического, медицинского и физиологического контекстов информационных технологий;</p> <p>принятие этических аспектов информационных технологий; осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение информации.</p>
	Математика	<p>1) сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира;</p> <p>2) сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		<p>математических теорий;</p> <p>3) владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;</p> <p>4) владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;</p> <p>5) сформированность представлений об основных понятиях, идеях и методах математического анализа;</p> <p>6) владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;</p> <p>7) сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;</p> <p>8) владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач;</p> <p>9) для слепых и слабовидящих обучающихся: овладение правилами записи математических формул и специальных знаков рельефно-точечной системы обозначений Л.Брайля; овладение тактильно-осозательным способом обследования и восприятия рельефных изображений предметов, контурных изображений геометрических фигур и другое; наличие умения выполнять геометрические построения с помощью циркуля и линейки, читать рельефные графики элементарных функций на координатной плоскости, применять специальные приспособления для рельефного черчения ("Драфтсмен", "Школьник"); овладение основным функционалом программы</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		невизуального доступа к информации на экране персонального компьютера, умение использовать персональные тифлотехнические средства информационно-коммуникационного доступа слепыми обучающимися; 10) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: овладение специальными компьютерными средствами представления и анализа данных и умение использовать персональные средства доступа с учетом двигательных, речедвигательных и сенсорных нарушений; наличие умения использовать персональные средства доступа.
	Информатика	<p>1) сформированность представлений о роли информации и связанных с ней процессов в окружающем мире;</p> <p>2) владение навыками алгоритмического мышления и понимание необходимости формального описания алгоритмов;</p> <p>3) владение умением понимать программы, написанные на выбранном для изучения универсальном алгоритмическом языке высокого уровня; знанием основных конструкций программирования; умением анализировать алгоритмы с использованием таблиц;</p> <p>4) владение стандартными приемами написания на алгоритмическом языке программы для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций программирования и отладки таких программ; использование готовых прикладных компьютерных программ по выбранной специализации;</p> <p>5) сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса); о способах хранения и простейшей обработке данных; понятия о базах данных и средствах доступа к ним, умений работать с ними;</p> <p>6) владение компьютерными средствами представления и анализа данных;</p> <p>7) сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; понимания основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете.</p>
Естественные		сформированность основ целостной научной

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
науки		<p>картины мира;</p> <p>формирование понимания взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук; сформированность понимания влияния естественных наук на окружающую среду, экономическую, технологическую, социальную и этическую сферы деятельности человека;</p> <p>создание условий для развития навыков учебной, проектно-исследовательской, творческой деятельности, мотивации обучающихся к саморазвитию;</p> <p>сформированность умений анализировать, оценивать, проверять на достоверность и обобщать научную информацию;</p> <p>сформированность навыков безопасной работы во время проектно-исследовательской и экспериментальной деятельности, при использовании лабораторного оборудования.</p>
	Физика	<p>1) сформированность представлений о роли и месте физики в современной научной картине мира; понимание физической сущности наблюдаемых во Вселенной явлений; понимание роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;</p> <p>2) владение основополагающими физическими понятиями, закономерностями, законами и теориями; уверенное пользование физической терминологией и символикой;</p> <p>3) владение основными методами научного познания, используемыми в физике: наблюдение, описание, измерение, эксперимент; умения обрабатывать результаты измерений, обнаруживать зависимость между физическими величинами, объяснять полученные результаты и делать выводы;</p> <p>4) сформированность умения решать физические задачи;</p> <p>5) сформированность умения применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни;</p> <p>6) сформированность собственной позиции по отношению к физической информации, получаемой из разных источников;</p> <p>7) овладение (сформированность представлений) правилами записи физических формул рельефно-точечной системы обозначений Л.Брайля (для слепых и слабовидящих)</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы обучающихся)
	Химия	<p>1) сформированность представлений о месте химии в современной научной картине мира; понимание роли химии в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;</p> <p>2) владение основополагающими химическими понятиями, теориями, законами и закономерностями; уверенное пользование химической терминологией и символикой;</p> <p>3) владение основными методами научного познания, используемыми в химии: наблюдение, описание, измерение, эксперимент; умение обрабатывать, объяснять результаты проведенных опытов и делать выводы; готовность и способность применять методы познания при решении практических задач;</p> <p>4) сформированность умения давать количественные оценки и проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям;</p> <p>5) владение правилами техники безопасности при использовании химических веществ;</p> <p>6) сформированность собственной позиции по отношению к химической информации, получаемой из разных источников;</p> <p>7) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья овладение основными доступными методами научного познания;</p> <p>8) для слепых и слабовидящих обучающихся овладение правилами записи химических формул с использованием рельефно-точечной системы обозначений Л.Брайля.</p>
	Биология	<p>1) сформированность представлений о роли и месте биологии в современной научной картине мира; понимание роли биологии в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;</p> <p>2) владение основополагающими понятиями и представлениями о живой природе, ее уровневой организации и эволюции; уверенное пользование биологической терминологией и символикой;</p> <p>3) владение основными методами научного познания, используемыми при биологических исследованиях живых объектов и экосистем: описание, измерение, проведение наблюдений; выявление и оценка антропогенных изменений в природе;</p> <p>4) сформированность умений объяснять результаты биологических экспериментов, решать</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		элементарные биологические задачи; 5) сформированность собственной позиции по отношению к биологической информации, получаемой из разных источников, к глобальным экологическим проблемам и путям их решения.
	Естествознание	<p>1) сформированность представлений о целостной современной естественнонаучной картине мира, о природе как единой целостной системе, о взаимосвязи человека, природы и общества; о пространственно-временных масштабах Вселенной;</p> <p>2) владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий;</p> <p>3) сформированность умения применять естественнонаучные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнения роли грамотного потребителя;</p> <p>4) сформированность представлений о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира; владение приемами естественнонаучных наблюдений, опытов исследований и оценки достоверности полученных результатов;</p> <p>5) владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию;</p> <p>6) сформированность умений понимать значимость естественнонаучного знания для каждого человека, независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей.</p>
	Астрономия	<p>1) сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной;</p> <p>2) понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений;</p> <p>3) владение основополагающими</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		<p>астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой;</p> <p>4) сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии;</p> <p>5) осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области.</p>
Физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности		<p>сформированность экологического мышления, навыков здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни, понимание рисков и угроз современного мира;</p> <p>знание правил и владение навыками поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;</p> <p>владение умением сохранять эмоциональную устойчивость в опасных и чрезвычайных ситуациях, а также навыками оказания первой помощи пострадавшим;</p> <p>умение действовать индивидуально и в группе в опасных и чрезвычайных ситуациях.</p>
	Физическая культура	<p>1) умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО);</p> <p>2) владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</p> <p>3) владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</p> <p>4) владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</p> <p>5) владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта,</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		<p>активное применение их в игровой и соревновательной деятельности;</p> <p>6) для слепых и слабовидящих обучающихся: сформированность приемов осязательного и слухового самоконтроля в процессе формирования трудовых действий; сформированность представлений о современных бытовых тифлотехнических средствах, приборах и их применении в повседневной жизни;</p> <p>7) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: овладение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью с учетом двигательных, речедвигательных и сенсорных нарушений;</p> <p>овладение доступными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</p> <p>овладение доступными физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</p> <p>овладение доступными техническими приёмами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности.</p>
	Экология	<p>1) сформированность представлений об экологической культуре как условии достижения устойчивого (сбалансированного) развития общества и природы, об экологических связях в системе "человек - общество - природа";</p> <p>2) сформированность экологического мышления и способности учитывать и оценивать экологические последствия в разных сферах деятельности;</p> <p>3) владение умениями применять экологические знания в жизненных ситуациях, связанных с выполнением типичных социальных ролей;</p> <p>4) владение знаниями экологических императивов, гражданских прав и обязанностей в области энерго- и ресурсосбережения в интересах сохранения окружающей среды, здоровья и</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		<p>безопасности жизни;</p> <p>5) сформированность личностного отношения к экологическим ценностям, моральной ответственности за экологические последствия своих действий в окружающей среде;</p> <p>6) сформированность способности к выполнению проектов экологически ориентированной социальной деятельности, связанных с экологической безопасностью окружающей среды, здоровьем людей и повышением их экологической культуры.</p>
	<p>Основы безопасности жизнедеятельности</p>	<p>1) сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;</p> <p>2) знание основ государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз;</p> <p>3) сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;</p> <p>4) сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;</p> <p>5) знание распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;</p> <p>6) знание факторов, пагубно влияющих на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т.д.);</p> <p>7) знание основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;</p> <p>8) умение предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;</p> <p>9) умение применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;</p> <p>10) знание основ обороны государства и</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		<p>воинской службы: законодательство об обороне государства и воинской обязанности граждан; права и обязанности гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставные отношения, быт военнослужащих, порядок несения службы и воинские ритуалы, строевая, огневая и тактическая подготовка;</p> <p>11) знание основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;</p> <p>12) владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.</p>
Учебные предметы, курсы по выбору обучающихся		<p>удовлетворение индивидуальных запросов обучающихся;</p> <p>общеобразовательную, общекультурную составляющую при получении среднего общего образования;</p> <p>развитие личности обучающихся, их познавательных интересов, интеллектуальной и ценностно-смысловой сферы;</p> <p>развитие навыков самообразования и самопроектирования;</p> <p>углубление, расширение и систематизацию знаний в выбранной области научного знания или вида деятельности;</p> <p>совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся.</p>
	Индивидуальный проект История родного края Дизайн	<p>1) удовлетворение индивидуальных запросов обучающихся;</p> <p>2) общеобразовательную, общекультурную составляющую при получении среднего общего образования;</p> <p>3) развитие личности обучающихся, их познавательных интересов, интеллектуальной и ценностно-смысловой сферы;</p> <p>4) развитие навыков самообразования и самопроектирования;</p> <p>5) углубление, расширение и систематизацию знаний в выбранной области научного знания или вида деятельности;</p> <p>6) совершенствование имеющегося и приобретение</p>

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся.

3.2 Общие компетенции

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Содержание
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

3.3 Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Вид профессиональной деятельности	Код компетенции	Наименование профессиональных компетенций
Разработка и	ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей

создание дизайна рекламной продукции	ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
	ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
	ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
	ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
Производство рекламной продукции	ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
	ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
	ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
	ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
	ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
	ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

3.4 Результаты освоения ОПОП

Результаты освоения ОПОП в соответствии с целью основной образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

- организация работы с рекламодателями по формированию, оформлению и исполнению договорных и регламентных работ по продвижению товаров и услуг на целевых рынках;

- разработка рекламного продукта и производство рекламной продукции в составе рекламных агентств и производственных предприятий;

- определение и сегментирование целевых групп потребителей;

- разработка креативных элементов рекламной коммуникации с учётом выбранных рекламных носителей и средств (каналов) распространения рекламы;

- выбор рекламной стратегии;

- поиск и создание рекламной идеи;

- поиск и выбор образных, композиционных, цветовых, вербальных и аудиальных форм воплощения рекламной идеи